

## 积极主动沿着“一带一路”走出去 加快建设内陆开放型经济新高地

李炳军 贵州省省长

以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻洞悉国际形势变化，统筹国内国际两个大局，创造性提出一系列开放发展的新理念、新思想、新战略，引领我国开放事业取得新的重大成就。

习近平总书记对贵州十分关心，在贵州发展的每个关键时刻都亲自给予擘画指引。2021年2月，习近平总书记到贵州视察，指示贵州“坚持以高质量发展统揽全局”，要求贵州“积极参与西部陆海新通道建设，主动融入粤港澳大湾区发展，加快沿着‘一带一路’走出去，以开放促改革、促发展”。2022年1月，在习近平总书记视察贵州一年之际，国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》，支持贵州建设“内陆开放型经济新高地”。习近平总书记的擘画指引和国家赋予的使命任务，为贵州开放发展提供了根本遵循、注入了强大动力。

贵州坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，2021年11月召开全省开放型经济发展大会，对全省扩大对外开放进行系统部署；2022年4月，省第十三次党代会将建设“内陆开放型经济新高地”明确为全省发展主定位之一，努力在扩大对外开放、融入新发展格局上展现更大作为，以高水平对外开放促进高质量发展。

**明确对外开放主攻方向。**贵州地处中国西南腹地，不沿江、不沿边、不沿海，过去对外开放条件相对不足。2013年，习近平总书记顺应经济全球化的历史潮流，开创性提出了共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，开启了中国从沿海向

内陆进一步延伸的对外开放新局面。贵州作为“一带一路”在中国西部重要的陆海连接点，开放格局发生了根本性改变，向西开放潜力巨大。特别是2021年，中老铁路全线开通运营，畅通了贵州面向东南亚的陆路开放大通道，为贵州对外开放提供了历史性机遇。近年来，贵州积极调整对外开放战略，坚定不移沿着“一带一路”走出去，以东南亚、南亚等为主攻方向全面扩大对外开放，更好服务国家总体外交大局，取得了初步成效。东盟成为贵州第一大对外贸易合作伙伴，贵州对东盟进出口总额占全省五分之一以上。今年5月，贵州省代表团访问印度尼西亚、泰国、老挝，与三国政商界建立常态化沟通交流机制，在经贸、矿产资源开发、物流通道、教育、交通基础设施建设、农业、文化旅游等领域取得了一批务实合作成果，为带动贵州企业“走出去”、进一步扩大与东南亚国家开放合作创造了良好条件。

**畅通对外开放大通道。**贵州是中国唯一没有平原支撑的省份，过去交通不便对扩大开放造成很大制约。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，贵州交通基础设施实现历史性跨越，全省高速公路通车里程超过8700公里、高铁里程超过1800公里，所有县通高速公路，所有市（州）通高铁、民航，水运通道北入长江、南下珠江，现代化综合交通运输体系初步构建。近年来，我们抢抓机遇，积极参与中国西部陆海新通道建设，贵阳至南宁高铁建成通车，黄桶至百色铁路开工建设，加快建设“新渝贵”高速铁路，贵州成为西部陆海新通道的重要节点。现在，中欧班列、黔粤班列、西部陆海新通道班列、中老班列在贵州交汇，向北可由新亚欧大陆桥通往中亚和欧洲，向西、向南可分别通过中老铁路、北部湾港通往东南亚和南亚国家，向东可进入长江经济带、粤港澳大湾区，形成了“东南西北、四向衔接”的开放大通道。

**大力发展开放型产业。**扩大对外开放，关键要靠产业支撑。贵州坚持把发展产业特别是工业作为重中之重，立足资源禀赋、比较优势和产业基础，加快构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系，省级重点打造资源精深加工、新能源电池材料、现代能源3个5000亿元级产业集群和酱香白酒、大数据电子信息、先进装备制造3个3000亿元级产业集群，明确各市县工业主导产业，引进落地华为云、宁德时代、比亚迪等一批行业领军企业，带动上下游企业集群集聚、全产业链发展。在此过程中，我们既注重衔接国内市场，也积极融入国际产业链、供应链、价值链，大力发展对外贸易，针对目标市场需求，逐个行业深入研究，开发更多适销对路的外贸产品，巩固提升化肥、白酒、轮胎、茶叶、吉他等传统外贸产品竞争力，加快发展机电设备及其零部件、新能源电池材料等新兴外贸产品，成为全球最大的三元前驱体供应地之一，推动更多

“贵州制造”走向国际市场。同时，根据产业发展和市场需要，加大特色商品、矿产资源、先进技术设备、关键零部件等重点产品进口力度。2021年至2023年，全省货物贸易进出口总额年均增长11.6%。

**提升重大开放平台能级。**开放平台是发展开放型经济的重要载体。贵州着力打造全省综合性开放门户，建成贵阳国际陆港并开港运营，广西北部湾港等7个沿海港口入驻，引进中远海运、中外运等一批世界500强企业，实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”。2023年贵阳国际陆港周转箱量增长107%。加快航空口岸建设，建成投用国际邮件互换局、国际快件中心、保税物流中心、国际货运中心及海关监管中心，实现“出口直放、进口直通”，大幅提高货物通关效率。加快打造以国家级新区贵安新区为核心，以贵阳高新区、贵阳经开区、安顺高新区、遵义高新区、遵义经开区、双龙航空港经济区、贵阳综保区、贵安综保区、遵义综保区为重点的“1+9”国家级开放创新平台，2023年三个综保区进出口总额占全省26.31%、“桥头堡”作用更加凸显。创新办好生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟教育交流周、中国国际大数据产业博览会、国际山地旅游大会、中国（贵州）国际酒类博览会等重大开放活动，更加注重面向市场主体，丰富和完善开放合作、招商引资等功能，更好促进贵州与国内国际经贸合作和人文交流。

**培育引进开放型经营主体。**发展开放型经济，很重要的是要有一批充满活力和创造力的经营主体。我们全面开展产业大招商行动，针对省市县明确的主导产业，逐一制定“一图三清单”即产业链图谱和在建项目、在谈项目、拟招企业清单，依托能源、矿产、生态、生物、气候、人力等优势，做好承接产业转移大文章，精心谋划引进电子信息制造、新能源、新材料、纺织服装等重点领域外贸企业和加工贸易企业。同时，在各类招商活动中增加外资招引分量，重点引进发达国家先进制造业和创新项目。在积极“引进来”的同时，我们大力培育“走出去”的经营主体，支持贵州企业开展境外投资、承接对外承包工程及国际技术服务外包业务，引导企业“抱团出海”。2022年、2023年，全省外贸企业分别增长16.8%、11.5%。

**营造扩大开放良好环境。**扩大对外开放，既要抓好“硬支撑”，更要优化“软环境”。我们深入推进营商环境大改善，落实《贵州省优化营商环境条例》，实施新一轮优化营商环境三年行动计划，对标世界银行新一轮营商环境评估体系，以企业家获得感为导向，精准抓好问题整改整治，加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。认真落实“两个毫不动摇”，制定促进民营经济发展壮大36条政策措施，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。全面落

实外资准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续深化国际贸易“单一窗口”建设，提升投资贸易便利化水平，网上政务服务能力全国领先，贵阳海关进出口整体通关时间位于全国前列，一、二类出口企业退税平均时间3个工作日以内。2023年，贵州要素环境和政务环境排名分别为全国第11位、第14位。加快构建亲清统一的新型政商关系，全力打造“贵人服务”品牌，建立健全常态化政企沟通交流机制，当好服务企业发展的“店小二”，让企业在贵州安心投资、发展壮大。多渠道培育引进开放人才，重点培养一批高素质的招商人才和国际贸易人才，有针对性地引进金融、物流、国际贸易等领域的专业人才，全面提高人才的国际化水平。 